****

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Unser Weg zur Schule in der digitalen Welt****Teil 2: Change-Management in der Schule** |  |

Das Bündnis für Bildung e.V. stellt diesen Leitfaden als Impulsgeber für die Medienentwicklungsplanung zur Verfügung, um die relevanten Personenkreise miteinander in einen kontinuierlichen Dialog zu bringen. Er richtet sich an alle Beteiligten, insbesondere Schulleitungen, Schulträger, Lehrkräfte, Fachkonferenzen, Fachleute in der Medienberatung, IT-Administration uvm. Vom Bündnis für Bildung e.V. wurden darin die Erkenntnisse und Erfahrungen seiner Mitglieder, die Empfehlungen der Bundesländer und Beiträge von Experten aus der Praxis reflektiert und zusammengefasst.

1. Wie lässt sich unser Vorhaben zur Etablierung umfassender Medienkompetenzen unserer Schülerinnen und Schüler im Rahmen eines Schulentwicklungsprozesses voranbringen?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

1. Wurde hinreichend geklärt, welche Aspekte aus den Bereichen Schul-, Personal- und Unterrichtsentwicklung sowie dem Bereich der sächlich-technischen Ausstattung bei der Erstellung eines umfassenden Medienbildungskonzeptes Beachtung finden sollten?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

1. Welche Verfahren zur Strukturierung von Veränderungsprozessen kennen wir und welche Erfahrungen haben wir hiermit in der Vergangenheit gemacht?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

1. An welcher Stelle eines möglichen Entwicklungsprozesses zur Erstellung eines Medienbildungskonzeptes befinden wir uns aktuell?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

1. Welche Position nimmt das Vorhaben auf der Prioritätenliste unserer schulischen "Baustellen" ein und welche Konsequenzen ziehen wir hieraus für den geplanten Prozess?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

1. Welche inhaltlichen und zeitlichen Vorgaben der Bildungsverwaltung müssen wir bei der Erstellung eines Medienbildungskonzeptes beachten?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

1. Wie implementieren wir eine Steuergruppe unter Einbeziehung eines Mitgliedes der Schulleitung?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

1. Welche Akteure müssen in welchen Phasen bzw. bei welchen Themenfeldern eines Medienbildungsbildungskonzeptes beteiligt werden?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

1. Welche externe Unterstützung für Beratung, Coaching, Moderation, Supervision und Evaluation benötigen wir in welchen Phasen des Prozesses?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

1. Welche digitalen Werkzeuge nutzen wir zur Kommunikation, Dokumentation und auch Präsentation unserer Arbeit im Prozess der Schulentwicklung sowie zur regelmäßigen Evaluation?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.